

H. Puebla de Z. a 27 de mayo del 2022  
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Oaxaca

**El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO)**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Oaxaca, realizada el 25 de mayo del 2022**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

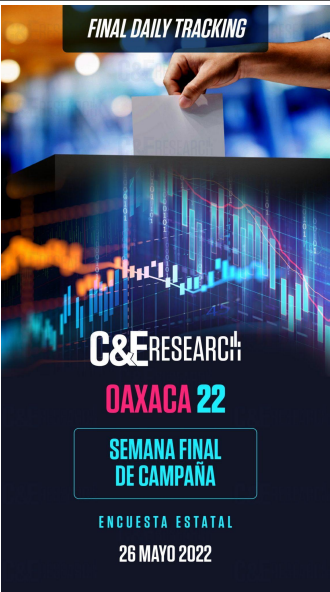
**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
**Editor de C&E Campaigns & Elections México**

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220  
www.ceonline.com.mx, correo: [campaignsmexico@gmail.com](mailto:campaignsmexico@gmail.com). Tel. 2221361005

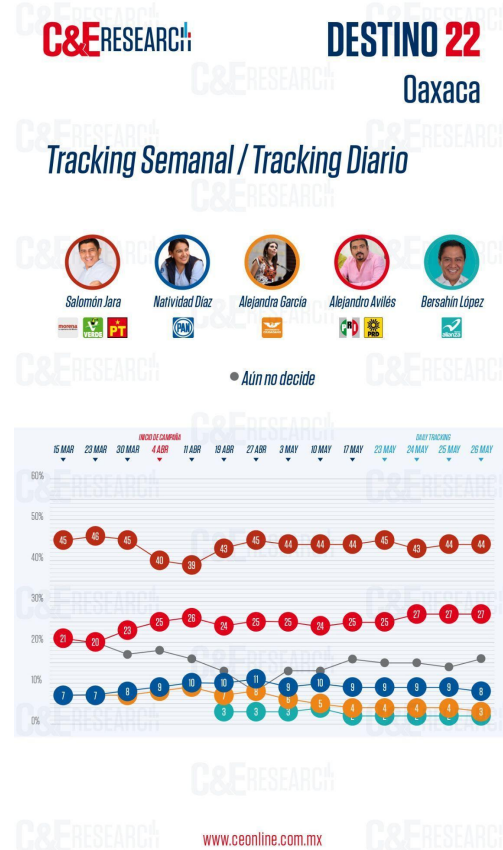
**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	27 de mayo del 2022
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino22.com/">https://destino22.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/oaxaca-encuesta-26mayo2022">https://www.ceonline.com.mx/post/oaxaca-encuesta-26mayo2022</a>
<b>Fecha de publicación</b>	27 de mayo de 2022
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	25 de mayo de 2022
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Oaxaca.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Oaxaca</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 30%
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de <b>Oaxaca</b> , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 Campaigns & Elections México
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Sí

Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1</li> <li>• SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2</li> </ul>															
<p>1. <b>POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI VOTARIA POR NATIVIDAD DIAZ DEL PAN</li> <li>• 2 SI VOTARIA POR SALOMON JARA DE LA ALIANZA MORENA VERDE PT</li> <li>• 3 SI VOTARIA POR ALEJANDRA GARCIA MORLAN DE MC</li> <li>• 4 SI VOTARIA POR ALEJANDRO AVILÉS DEL PRI</li> <li>• 5 SI VOTARÍA POR BERSAHÍN LÓPEZ DE NUEVA ALIANZA</li> <li>• 6 SI AUN NO HA DECIDIDO SU VOTO</li> </ul>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Salomon Jara</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Natividad Diaz</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Alejandra Garcia Morlan</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Aviles</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Bersahin Lopez Lopez</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Aun no decide</td> <td>16%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	Salomon Jara	44%	Natividad Diaz	8%	Alejandra Garcia Morlan	3%	Alejandro Aviles	27%	Bersahin Lopez Lopez	2%	Aun no decide	16%
Candidate	Percentage														
Salomon Jara	44%														
Natividad Diaz	8%														
Alejandra Garcia Morlan	3%														
Alejandro Aviles	27%														
Bersahin Lopez Lopez	2%														
Aun no decide	16%														

## 2. TRACKING



**C&ERESEARCH**

**DESTINO 22**

**Oaxaca**

**METODOLOGÍA**

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Oaxaca.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 26 de mayo de 2022

**C&E**  
Campaigns & Elections México

[www.ceonline.com.mx](http://www.ceonline.com.mx)

**GRACIAS**